

MÖT KOMIKAPP I MARKNADSLYFTET.



*”För oss var det minst lika viktigt att våra medarbetare kände **delaktighet** och fick den samlade målbilden.”*

– Fredrik Mantin, VD på Komikapp

Hej, Fredrik! Vad gör ni på Komikapp?

– Vi är ett företag inom hjälpmedelsbranschen och förmedlar kunskap samt produkter inom området. Genom kognitiva hjälpmedel ger vi stöd till människor som har funktionsvariationer, därmed förbättrar vi individens förutsättningar för ökad livskvalitet för att göra morgondagen meningsfull.

Varför valde ni att vara med i utvecklingsprojektet Marknadslyftet?

– När projektledaren Birgitta Lennermo ringde mig var vi i en fas i vilken vi hade ett uttalat behov att jobba strategiskt med verksamhetsfrågor på lång sikt, eftersom vi befinner oss i en väldigt konkurrensutsatt bransch. Det var för oss uppenbart att vi behövde göra den här resan i projektet, där det fanns tydliga bevis på signifikanta resultat. Framför allt behövde vi utifrånperspektivet och visste att med den omtalade konsulten Niklas Forser på Leverage skulle leverera struktur och knuffa oss i rätt riktning.

Vilka är era förväntningar med Marknadslyftet?

1. Få en verktygslåda för att hitta vår strategiska väg framåt för tillväxt – det fick vi genom strategitemplet,
2. Trygga vår personella resurs – att hela företaget känner delaktighet och engagemang inför kommande förändringar,
3. Få en hållbar verksamhet – ekonomiskt, socialt, personellt och miljömässigt.

Ni har tillsammans med en konsult under en heldag byggt ert strategitempel. Vilka största lärdomar tar ni med er från denna strategidag?

– Det var en fantastisk dag för oss – äntligen har vi byggt ett tempel! Det var väldigt visuellt och hade en stark koppling till vad vi vill bli. Vi lärde oss vikten att prioritera insatser, underlätta arbetsgången och tidsbestämma våra actions på 3-6-12 månaders sikt för att skapa de bästa förutsättningarna för att lyckas. För oss var det minst lika viktigt att våra medarbetare kände delaktighet och fick den samlade målbilden under dagen.

Vilken tycker du är den mest spännande produkten/tjänsten som ni utvecklar just nu?

– I Komikapp 2.0 försöker vi anamma digitala inslag med mer interaktivitet i vår produktflora! Det är spännande att vi kommer kunna erbjuda produkter som projicerar interaktiva aktiviteter på exempelvis golv och bord, där man kan ta bort bubblor eller måla med en fiktiv pensel. Dessa aktiviteter riktar sig främst mot de äldre.

Nämn något positivt som vuxit ur pandemin.

– Den tuffa ekonomiska situationen har faktiskt förstärkt vår teamkänsla och ökat medarbetarengagemanget, särskilt när ledningsgruppen efter sommaren presenterade en tydlig målbild för sista december 2020.